

Content Marketing Manager (m/w/d) in Direktvermittlung

(404 Boll)

📍 Standort: Kerpen 📆 Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Profitieren auch Sie von unserem weitreichenden Unternehmensnetzwerk und der damit verbundenen Arbeitsplatzsicherheit und werden Sie Teil unseres Teams.

Bewerben Sie sich jetzt als **Content Marketing Manager (m/w/d)**!

Aktuell suchen wir für unseren namhaften Kunden, ein angesehenes und weltweit tätiges Industrieunternehmen aus Kerpen, einen Content Marketing Manager (m/w/d).

Die Stelle ist direkt bei unserem Kunden zu besetzen.

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Content-Marketing, in der Redaktion, Unternehmenskommunikation oder im technischen Schreiben
- Ausgeprägtes Sprachgefühl und ein sicheres Gespür für zielgruppengerechtes, wirkungsvolles Storytelling
- Sicherer Umgang mit digitalen Content-Tools und Content-Management-Systemen; idealerweise Erfahrung in SEO und Performance-Optimierung
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie ein gutes Gespür für relevante Themen und Trends
- Proaktive und zielgerichtete Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern
- Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Canva ist von Vorteil

Unser Kunde bietet Ihnen:

- 35 Wochenarbeitsstunden mit einem attraktiven Gleitzeitmodell
- 34 Tage Urlaub unabhängig von der Dauer der Betriebszugehörigkeit
- 13,81 Monatsgehälter (100 % Weihnachtsgeld sowie 81 % Urlaubsgeld)
- Moderne Arbeitsplatzausstattung – auch als Voraussetzung für mobiles Arbeiten
- Aus- und Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter
- Bezuschussung zu den Menüs der betriebseigenen Kantine
- Unterstützung einer Mitgliedschaft beim Urban Sports Club
- Exzellente Verkehrs- und ÖPNV-Anbindung sowie eine komfortable Parkplatzsituation inkl. Ladesäulen

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung einer zielgruppenorientierten Content-Strategie und Begleitung ihrer Umsetzung entlang der Customer Journey
- Erstellung überzeugender Argumentationslinien sowie Aufbereitung von Inhalten für Broschüren, Website, Whitepaper, Social Media und Vertriebsunterlagen
- Strukturierte und verständliche Darstellung komplexer technischer Inhalte
- Weiterentwicklung der Corporate Language und Aufbau starker Narrative zur Positionierung der Marke im Markt
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement und Technik zur Vermittlung komplexer Inhalte
- Planung, Kuration und Produktion von Inhalten für die Intranet-Seite
- Redaktionelle Koordination des Intranets, inklusive eigener Beiträge und Aktivierung von Fachabteilungen sowie Tochtergesellschaften zur regelmäßigen Content-Beisteuerung

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen persönlich zur Verfügung. Falls Sie sich direkt bewerben möchten, können Sie uns gerne Ihren Lebenslauf per E-Mail senden oder uns Ihre Daten über die angebotene Online-Bewerbung zukommen lassen.

Wir freuen uns auf Sie.

Herr Marcel Tönnes
02421 20865 16
marcel.toennes@fischersonal.de

FP Fischer Personal GmbH

Schenkelstraße 36

52349 Düren